نمونه شناسنامه و توضیحات مربوط به پروژه

ساختمان مسکونی برنا، تهران

BORNA RESIDENTIAL BUILDING, TEHRAN

مهندسان مشاور تجسم‏، علی علیزاده

‏TAJASOM CONSULTING ENGINEERS, ALI ALIZADEH

**محل اجرا:** خيابان زعفرانيه ،کوچه فیروزکوه، پلاک 4

**کارفرما:** احمد کریمی

**تیم طراحي :** امید کریمی‏، لیلا محمدی‏، سعید دلدار

**اجرا:** سهیل حقی

**نظارت:** مسعود سعیدی

**سازه:** سمانه عزیزی

**تأسیسات برقی:** احمد محمدی

**تأسیسات مکانیکی:** محمد علیاری

**گرافیک:** شیرین فقیهی

**عکس:** سهیل فتحی

**زیربنا:** 1500 مترمربع

**مساحت:** 2000 مترمربع

**Client:** Ahmad Karimi

**Design team:** Omid Karimi, Leila Mohammadi, Saeed Deldar

**Construction:** Soheil Haghi

**Supervision:** Masoud Saeedi

**Structure:** Samaneh Azizi

**Electrical:** Ahma Mohammadi

**Mechanical:** Mohammad Aliari

**Graphic:** Shirin Faghihi

**Photo:** Soheil Fathi

**Total built area:** 1500 m2

**Area:** 2000 m2

توضیح پروژه فقط یک صفحه با همین فونت،

(لطفا بیشتر از 300 کلمه نشود)

اين پروژه بازسازي يک مغازه در يک مجتمع تجاري به منظور تأمين بستر فضايي فروشگاه کفش کودک يک برند معتبر انجام شد.

**ايده و توسعه طراحي**

طراحي فروشگاه با ايده ايجاد فضا به مثابه بازي صورت گرفته‌ است. پس از تحليل نظرات کارفرما، در آغاز گزينه‌هايي با استراتژي‌هاي مختلف طراحي شد. در پيشبرد گزينه‌ها نحوه رفتار کودک در فضا مورد مداقه قرار گرفت. پس از نقد و بررسي گروهي ايده‌ها به همراه کارفرما، ايده ايجاد يک مکانيسم بازي‌گونه در فضا تأييد شد. براي عدم ايجاد مزاحمت با فرآيند خريد، مکانيسم بايد تا حد امکان ساده مي‌بود. همچنين اين بازي بايستي به سرعت عمل مي‌کرد و در روند بازديد و خريد مشتري‌هاي ديگر خللي ايجاد نمي‌کرد.

يکي از ساده‌ترين و کارآمدترين محرک‌ها براي جلب توجه کودک ايجاد صدا است. کشف روند علت و معلولي توليد صدا براي آنها بخشي از شناختشان نسبت به جهان پيرامون محسوب مي‌‌شود. بر اين اساس، ايده توليد صدايي مطبوع با يک فرآيند مکانيکي که با حرکت‌هاي طبيعي حين خريد توليد مي‌‌شود به ايده مرکزي کار تبديل شد.

بامبو متريالي است ارگانيک، که علاوه بر ايجاد صداي دلنشين، فضايي صميمي و گرم براي کودکان ايجاد مي‌‌کند. عناصر خطي از اين جنس با طول‌هاي مختلف فرم مواجي را در مرکز پروژه ايجاد کرده‌اند که در تضاد با جداره‌هاي سفيد و ساده، جذابيت بصري ويژه‌اي به فضاي داخلي مي‌دهند. با کشيدن هر کفش نقطه‌اي متفاوت از سطح بامبو با نوسان و ايجاد صدا موجي نرم بر سطح آن ايجاد مي‌کند.

هدايت نيروي مکانيکي کفش‌هاي آويخته توسط قرقره‌ها به مرکز کار، به طور طبيعي شکلي مثلثي زير سقف ايجاد کرد که شباهت تامي به خانه‌هاي نقاشي‌هاي کودکانه دارد. اين قاب هم‌زمان با ايجاد ساختار فرمي پروژه امکانات جالب ديگري را به وجود آورده از جمله استفاده به عنوان مدولاسيون طراحي محل نمايش اجناس و سازه آويز تاب‌ها که براي پرو کفش استفاده مي‌شود. همچنين فرم مثلثي بالاي کار با دو خط مورب در انتهاي مغازه تکميل شد تا در ديد ناظر بيروني آرم برند آرتمن ايجاد شود.